

Teilnahmebedingungen Hidden Movers Award

Stand 10.03.2022

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen bestimmen die Regeln und Voraussetzungen für die Teilnahme am Hidden Movers Award, der von der Deloitte-Stiftung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. (nachfolgend „Deloitte-Stiftung“) durchgeführt wird.

Der Hidden Movers Award

Der „Hidden Movers Award“ ist der Bildungspreis der Deloitte-Stiftung. Einmal im Jahr sucht die Deloitte-Stiftung „Hidden Movers“: noch wenig bekannte und nachhaltig wirkende Bildungsinitiativen mit Perspektive – auch aus Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe. Im Fokus steht die Stärkung junger Menschen durch Bildung. Der Hidden Movers Award sucht nach kreativen Projekten, die im Kleinen zur Verbesserung der Bildungschancen in Deutschland beitragen und das Potenzial haben, deutschlandweit umgesetzt zu werden.

Der Bildungspreis, der in den drei Preiskategorien „Hidden Mover Wachstumsphase“, „Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung“ und „Hidden Mover Ideenphase“ sowie für mehrere Projekte verliehen werden kann, ist in der Kategorie „Hidden Mover Wachstumsphase“ mit insgesamt 50.000 EUR und in der Kategorie „Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung“ mit insgesamt 25.000 EUR dotiert.

Neben dem Preisgeld erhalten die Gewinner:innen in allen drei Kategorien:

- ein Coaching durch die Social Entrepreneurship Akademie und
- eine individuelle sechsmonatige Pro-bono- Beratung (z.B. Organisations-, Entwicklungs- und Finanzberatung) durch Deloitte Experten:innen

Die Gewinner:innen in der Kategorie „Hidden Mover Ideenphase“ erhalten zusätzlich ein exklusives Kommunikationspaket und -beratung.

Teilnahmeberechtigung

Am Hidden Movers Award teilnehmen können:

- Teams von mindestens zwei Personen, von denen der/die Projektverantwortliche zum Zeitpunkt der Abgabe der Bewerbung volljährig sein muss,
- Organisationen, Institutionen und Verbände.

DeloitteStiftung

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Bewerbungen von Projekten:

- die ihren Sitz nicht in Deutschland haben und keine Wirkung in Deutschland entfalten.
- die bundesweit etabliert und bekannt sind, d.h., die bereits umfassende Förderung einer anderen Stiftung o.Ä. erhalten haben.
- die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden.

Bewerbung

Die Bewerbung ist nur online unter Verwendung des unter <https://www.hidden-movers.de/hidden-movers/bewerbung/> abrufbaren Bewerbungsformulars möglich.

Einsendeschluss ist der **30. April 2025, 23:59 Uhr**. Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

Es ist keine Bewerbung auf eine bestimmte Kategorie des Bildungspreises möglich. Allein die Jury entscheidet über die Einordnung des jeweiligen Projekts in die entsprechende Preiskategorie.

Bewertungskriterien

Mit dem Hidden Movers Award werden Projekte ausgezeichnet, die in den jeweiligen Preiskategorien die nachfolgend aufgelisteten **formellen Anforderungen** erfüllen:

Preiskategorie	Hidden Mover Ideenphase	Hidden Mover Wachstumsphase	Kutscheid-Sonderpreis für Sprachförderung
Thema	Es handelt sich um ein Bildungsprojekt.	Es handelt sich um ein Bildungsprojekt.	Es handelt sich um ein Bildungsprojekt, welches Sprachförderung in Deutschland fördert.
Sitz und Wirkung	Der Träger des Projekts sitzt in Deutschland und das Projekt entfaltet in Deutschland seine Wirkung.	Der Träger des Projekts sitzt in Deutschland und das Projekt entfaltet in Deutschland seine Wirkung.	Der Träger des Projekts sitzt in Deutschland und das Projekt entfaltet in Deutschland seine Wirkung.
Gemeinnützigkeit	Die Gemeinnützigkeit ist in dieser Preiskategorie hinreichend, aber nicht notwendig.	Das Projekt muss gemeinnützig sein (Freistellungsbescheid liegt vor).	Das Projekt muss gemeinnützig sein (Freistellungsbescheid liegt vor).

Projektreife	Das Projekt befindet sich noch in der Planung und strebt eine Umsetzung/Gründung an.	Das Projekt ist bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG) und lokal oder regional etabliert.	Das Projekt ist bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG) und lokal oder regional etabliert.
Zielgruppe	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland.	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland.	Junge Menschen zwischen 3 und 30 Jahren in Deutschland (inkl. frühkindlicher Sprachförderung)
Finanzen	Ausgefüllter Finanzplan (Ausblick), Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen.	Ausgefüllter Finanzplan (Letzten 12 Monate & Ausblick), Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen.	Ausgefüllter Finanzplan (Letzten 12 Monate & Ausblick), Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen.
Team	Mind. 2 volljährige Personen	Mind. 2 volljährige Personen	Mind. 2 volljährige Personen
Kooperationspartner	Es gibt erste konkrete Ideen für mögliche Netzwerk- oder Kooperationspartner für das Projekt.	Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks.	Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks.

Mit dem Hidden Movers Award werden Projekte ausgezeichnet, welche zudem die nachfolgend aufgelisteten **inhaltlichen Anforderungen** erfüllen:

Kriterium	Erklärung
Hidden	Hidden Movers packen gesellschaftliche Herausforderungen an. Sie entwickeln Bildungskonzepte, die durch kleine Schritte Großes bewirken. Ein Projekt ist „hidden“, wenn es aktuell nur lokal/ regional wirksam und noch nicht weiter sichtbar oder bekannt ist und noch nicht in einem erheblichen Maße von einer anderen Institution öffentlichkeitswirksam gefördert wird.
Lösungsansatz	Es handelt sich um einen interessanten, unkonventionellen Lösungsansatz, welcher schlüssig, klar formuliert und umsetzbar ist. Dabei kann entweder eine bestehende Idee auf neuen Kontext oder eine neue

	Idee auf bestehenden Kontext oder eine neue Idee auf neuen Kontext angewendet werden.
Wachstumspotenzial & Modellhaftigkeit	Das Projekt funktioniert im Kleinen (ist bisher nur lokal oder regional tätig), eignet sich aber für Großes (bundesweite Wirkung). Es kann entweder zum Vorbild für andere werden (Übertragbarkeit) das Potenzial zu wachsen haben (Skalierbarkeit).
Wirkung	Das Projekt kann eine konkrete Wirkung bei seiner Zielgruppe erreichen. Dazu gibt es eine Roadmap bzw. eine Planung, mit welchen Maßnahmen die Zielgruppe erreicht werden kann und der Zugang zur Zielgruppe gewährleistet wird.
Langfristigkeit & Finanzierung	Es wird dargestellt, wie sich das Projekt langfristig tragen soll und im zur Verfügung gestellten Finanzplan werden konkrete Angaben zur Finanzierung gemacht. Die zugrundeliegenden Annahmen sind plausibel und erreichbar.
Team & Netzwerk	Hinter dem Projekt steht ein kompetentes, vernetztes und engagiertes Team. Es gibt Strukturen bzw. eine Aufgabenverteilung. Das Team kann sein Kompetenzspektrum im Bedarfsfall über sein Netzwerk und Kooperationspartner ergänzen.
Ausblick & Beratungsbedarf	Das Projekt kann seine Entwicklungsziele und aktuellen Beratungsbedarfe klar benennen. Die Beratung durch den Hidden Movers Award kann das Projekt in seiner Entwicklung unterstützen. Dieses ist offen für die Beratung und deren Ergebnisse.

Auswahlprozess und Benachrichtigungen

Alle eingegangenen Bewerbungen werden von der Deloitte-Stiftung, einer Jury und Expert:innen-Kommission aus Vertreter:innen von Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und dem gemeinnützigen Sektor formal und inhaltlich geprüft. Die Zusammensetzung der Expert:innen-Kommission und der Jury wird unter www.hidden-movers.de bekannt gegeben.

Die Entscheidung über die Preisvergabe liegt ausschließlich beim Vorstand der Deloitte-Stiftung. Diese ist für September 2025 geplant.

Alle Teilnehmenden werden nach der Entscheidung über die Preisvergabe über die getroffenen Entscheidungen per E-Mail informiert.

Die Gewinnerprojekte werden telefonisch und/oder per Brief informiert und durch die Deloitte-Stiftung im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im November 2025 in München bekanntgegeben.

Rechte an dem Projekt

Mit der Abgabe der Bewerbung wird bestätigt, dass es sich bei dem eingereichten Projekt um die Idee des jeweiligen Teilnehmenden handelt und keine Rechte Dritter der Einreichung entgegenstehen. Dies gilt in gleichem Umfang für von jedem Teilnehmenden zur Verfügung gestellte Fotos, Bilder und/oder Videos. In jedem Fall ist die Deloitte-Stiftung nicht für die Verwendung von Fotos, Bildern und Videos verantwortlich, die von Dritten urheberrechtlich geschützt sind.

Jeder Teilnehmende bleibt Inhaber:in etwaiger Rechte an von ihm/ihr zur Verfügung gestellten Ideen, Darstellungen, Vorschlägen und Konzepten bezogen auf das jeweilige Projekt und erlaubt deren freie Nutzung, Verarbeitung und Veröffentlichung nur im Rahmen der Durchführung des Hidden Movers Awards. Jeder Teilnehmende bestätigt mit der Bereitstellung der Bewerbungsunterlagen, dass er über alle notwendigen Rechte an diesen verfügt und diese frei von Rechten Dritter sind.

Einverständniserklärung

Jeder Teilnehmende stimmt zum Zwecke der Bewerber:innen-Auswahl im Rahmen des Hidden Movers Award der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten, der Weitergabe der Bewerbungsunterlagen sowie von Informationen, die mit dem Projekt in Zusammenhang stehen, durch die Deloitte-Stiftung und ihrem dafür eingesetzten Dienstleister zu. Die Weitergabe erfolgt an die Gutachter:innen, den Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. und die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und ihre verbundenen Unternehmen. Insbesondere wird der Deloitte-Stiftung gestattet, die im Bewerbungsbogen gemachten Angaben zu wissenschaftlichen Zwecken anonymisiert auszuwerten und dem vorgenannten Adressatenkreis zur Verfügung zu stellen.

Rechte und Pflichten der Teilnehmer

Die Teilnehmenden erklären sich mit Folgendem einverstanden:

DeloitteStiftung

- Die Teilnehmenden werden im Rahmen der Bewerbung Rückfragen zu ihrem eingereichten Projekt beantworten.
- Die Teilnehmenden werden auf eigene Kosten ein Bewerbungsvideo/Foto zur freien Nutzung durch die Deloitte-Stiftung zur Verfügung stellen (u.a. zur Veröffentlichung unter www.hidden-movers.de). Die Teilnehmenden bestätigen, dass auf dem Foto oder in dem Bewerbungsvideo abgebildeten Personen ihre Zustimmung zu der vorgenannten Nutzung erteilt haben und für der Nutzung durch die Deloitte-Stiftung keine Rechte Dritter entgegenstehen.

Rechte und Pflichten der Gewinnerprojekte

Die Gewinnerprojekte erklären sich mit Folgendem einverstanden:

- Die vorab benachrichtigten Gewinnerprojekte verpflichten sich dies bis zur Preisverleihung geheim zu halten.
- Für jedes Gewinnerprojekt wird mindestens eine Person zur Preisverleihung und dem Kick-off Workshop für die Pro-bono-Beratung durch Deloitte im November in München persönlich erscheinen. In diesem Zusammenhang entstehende Kosten werden gegen Einreichung entsprechender Belege bis zu einem Betrag von 400 Euro pro Gewinnerprojekt erstattet. Sollte die Preisverleihung und/oder der Kick-off Workshop als Präsenzveranstaltung aufgrund der dann aktuellen Rechtslage zur Covid-19-Pandemie nicht durchführbar sein, kann sowohl die Preisverleihung als auch der Kick-off Workshop digital abgehalten werden.
- Für die Erbringung der Pro-bono-Beratung durch Deloitte gegenüber dem Gewinnerprojekt ist ein separater Beratungsvertrag zwischen dem Gewinnerprojekt und Deloitte erforderlich.
- Die Gewinnerprojekte sind mit der Veröffentlichung der Preisträgerschaft sowie ihres Projektes / ihrer Projektidee durch die Deloitte-Stiftung und der Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft sowie ihren verbundenen Unternehmen einverstanden.
- Die Deloitte-Stiftung wird über das Projekt einen in etwa zweiminütigen Film drehen, um das Projekt im Rahmen der Preisverleihung vorzustellen und auf ihren Websites und Social-Media-Kanälen veröffentlichen.
- Die Deloitte-Stiftung wird einen institutionellen Film über die Preisverleihung drehen, an dem alle Gewinnerprojekte teilnehmen sollen. Die Gewinnerprojekte erklären sich damit einverstanden, dass die Deloitte-Stiftung diesen Film auf ihren Websites und Social-Media-Kanälen veröffentlicht.
- Die Gewinnerprojekte werden bei der Kommunikation rund um den Hidden Movers Award die Regelungen des durch die Deloitte-Stiftung zur Verfügung gestellten Mediakits, die im Hidden Movers Medialeitfaden enthalten sind, einhalten.
- Die Gewinnerprojekte werden für das globale Deloitte Impact Reporting die Anzahl der erreichten Personen bzw. Kosten pro erreichter Person zur Verfügung stellen. Diese Daten werden den Mitgliedsunternehmen (und deren verbundenen Unternehmen)

DeloitteStiftung

von Deloitte Touche Tohmatsu Limited, zugänglich gemacht, sowie aggregiert und anonymisiert im Internet veröffentlicht.

Auszahlung der Preisgelder für die Kategorie Hidden Mover Wachstumsphase und Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung

Die Höhe der Preisgelder einzelner Projekte sowie die Gesamtzahl der prämierten Projekte wird von der Deloitte-Stiftung festgelegt.

Im Nachgang zu der Festlegung der Gewinnerprojekte, werden diese vom Stifterverband über das ihnen zustehende Preisgeld in Form eines Bewilligungsbescheids informiert. Sie erhalten zugleich ein Formular „Mittelabruf“, das innerhalb eines Jahres vollständig ausgefüllt und unterschrieben an den Stifterverband zurückzusenden ist.

Die Preisgelder sind von den Gewinnerprojekten zweckgebunden für die Durchführung des jeweiligen Projektes zu verwenden. Über die Verwendung des Preisgeldes ist ein ausführlicher und sachlicher Bericht zu erstellen, der der Deloitte-Stiftung als PDF-Dokument zur Verfügung gestellt wird.

Voraussetzung für den Erhalt des Preisgeldes ist ferner, dass die Gewinner der Kategorie „Wachstumsphase“ und „Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung“ einen aktuell gültigen Freistellungsbescheid des zuständigen Finanzamts vorlegen.

Die Auszahlung des Preisgeldes kann bis zu sechs Wochen nach der vollständigen Einreichung der Formulare dauern und erfolgt erst nach der Preisverleihung.

Datenschutzerklärung und personenbezogene Daten

Die von den Teilnehmenden im Bewerbungsformular angegebenen personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Hidden Movers Awards von der Deloitte-Stiftung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. gemäß den gesetzlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert und genutzt.

Weitere Informationen zum Datenschutz:

<https://www.hidden-movers.de/datenschutz/datenschutzhinweise/>

Ausschluss von der Teilnahme

Die Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen berechtigt die Deloitte-Stiftung zum jederzeitigen Ausschluss des jeweiligen Teilnehmenden vom Hidden Movers Award. Sollte ein Verstoß erst nach der Preisverleihung festgestellt werden, ist die Deloitte-Stiftung berechtigt, den Preis abzuerkennen und die Rückzahlung zu verlangen.

Allgemeine Hinweise

Die Deloitte-Stiftung behält sich das Recht auf Änderungen der Teilnahmebedingungen sowie der Durchführung und/oder seiner vorzeitigen Beendigung des Hidden Movers Awards vor.

Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Festlegung der Gewinner und der Beurteilung der eingereichten Projekte/Projektideen ausgeschlossen.