



Hidden Movers Award | Leitfaden

Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt.

Was ist der Hidden Movers Award?

Mit dem Hidden Movers Award zeichnet die Deloitte-Stiftung Projekte aus, die einen gezielten, praktikablen, effizienten und vor Ort wirkenden Beitrag zur Verbesserung in unserem Bildungssystem leisten. Die Bildungsinitiativen und -projekte sollen sich insbesondere an den unterschiedlichen Lebenssituationen der Zielgruppe (13 bis 30 Jahre) orientieren und deren Lebensbedingungen, Berufs-, Zukunfts- und Integrationsperspektiven durch gezielte Bildungsangebote verbessern. Unter allen Bewerbungen wird der Hidden Movers Award in drei Kategorien vergeben: Ideenphase, Wachstumsphase und Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung.

Was erwartet die Gewinnerprojekte?

Die Ausschreibung ist in den Kategorien Wachstumsphase und Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt 75.000 Euro dotiert. Das Gewinnerteam der Kategorie Ideenphase erhält einen exklusiven Kommunikationsworkshop. Zusätzlich beinhaltet die Auszeichnung für die Gewinnerprojekte aller Preiskategorien ein Coaching mit der Social Entrepreneurship Akademie sowie eine sechsmonatige pro-bono Beratung durch Expert:innen von Deloitte.

Welche Kriterien muss eine Projektbewerbung erfüllen?

Bewerbungen sollten klar formuliert und für einen Außenstehenden schlüssig sein. Das Bildungsprojekt wird anhand folgender Kriterien inhaltlich bewertet: Hidden Charakter, Lösungsansatz, Wirkung, Wachstumspotenzial & Modellhaftigkeit, Langfristigkeit & Finanzierung, Team & Netzwerk, sowie Ausblick und Beratungsbedarf.

Eine detaillierte Übersicht aller Auswahlkriterien ist in den Teilnahmebedingungen zu finden.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich Teams von mind. 2 Personen, sowohl wenn das Bildungsprojekt noch ganz am Anfang steht und verwirklicht werden soll, als auch wenn das gemeinnützige Projekt bereits etabliert ist und auf die nächste Wachstumsstufe gehoben und zum Vorbild für andere werden soll.

Wir suchen Projekte, welche nachhaltig Methodenkompetenzen vermitteln und dadurch junge Menschen dazu befähigen kritisch zu denken, kollaborativ zusammenzuarbeiten, kreativ Probleme zu lösen und einen Sinn für ethisches Handeln zu entwickeln. Durch die Vermittlung von Wissen, Kompetenzen, Skills, Haltungen und Werten, sollen sie dazu befähigt werden wirksam zu unserer Welt beizutragen und eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur über das Online-Bewerbungsformular möglich, welches Sie auf der Website finden (www.hidden-movers.de). Bitte beachten Sie auch die Teilnahmebedingungen.

Bewerbungsfrist

30. April 2025, 23:59 Uhr

Virtuelle Q&A Session

2. April 2025, 13-14 Uhr.
Anmeldungen über kontakt@hidden-movers.de

Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

Kontakt

Jessica Sandler
kontakt@hidden-movers.de

Preisgelder & Förderung

- Preisgeld i.H.v. insgesamt 75.000 Euro (für Projekte in der Wachstumsphase & Kutscheit-Sonderpreis)
- Kommunikationsworkshop (für Projekte in der Ideenphase)
- Coaching mit der Social Entrepreneurship Akademie
- Nachhaltige Entwicklung durch sechs monatige Pro-bono Beratung durch Deloitte

Wie geht es nach der Bewerbung weiter?

- Benachrichtigung der Gewinner: Mitte September 2025.
- Bekanntgabe & Preisverleihung: 20. November 2025 in München

Hidden-Movers-Schnellcheck

Die Bewerbungen werden von einer interdisziplinären Gruppe von Expert:innen begutachtet und ausgewählt

	Hidden Mover Ideenphase	Hidden Mover Wachstumsphase	Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung
Thema	Es handelt sich um ein Bildungsprojekt.	Es handelt sich um ein Bildungsprojekt.	Es handelt sich um ein Bildungsprojekt, welches Sprachförderung in Deutschland fördert.
Sitz & Wirkung	Der Träger des Projekts sitzt in Deutschland und das Projekt entfaltet in Deutschland seine Wirkung.		
Gemeinnützigkeit	Die Gemeinnützigkeit ist in dieser Preiskategorie hinreichend, aber nicht notwendig	Das Projekt muss gemeinnützig sein (Freistellungsbescheid liegt vor).	Das Projekt muss gemeinnützig sein (Freistellungsbescheid liegt vor).
Projektreife	Das Projekt befindet sich noch in der Planung und strebt eine Umsetzung/ Gründung an.	Das Projekt ist bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG) und lokal oder regional etabliert.	Das Projekt ist bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG) und lokal oder regional etabliert.
Zielgruppe	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland	3 - 30 Jahre (inkl. frühkindliche Sprachförderung)
Finanzen	Ausgefüllter Finanzplan (Ausblick), Social Entrepreneurship Elemente willkommen.	Ausgefüllter Finanzplan (Letzten 12 Monate & Ausblick), Social Entrepreneurship Elemente sind willkommen	Ausgefüllter Finanzplan (Letzten 12 Monate & Ausblick), Social Entrepreneurship Elemente sind willkommen
Team	Mind. 2 volljährige Personen		
Netzwerk/ Kooperationspartner	Es gibt erste konkrete Ideen für mögliche Netzwerk- oder Kooperationspartner für das Projekt.	Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks.	Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks.

Besonders gut zu uns passen Bildungsprojekte

- die noch nicht bundesweit etabliert und/oder bekannt sind und/oder bereits umfassende Förderung von anderen Förderern erhalten;
- deren Vorhaben nachhaltig, wirksam, effizient und übertragbar/ skalierbar sind;
- die ihre Herausforderungen kennen und ein ehrliches Interesse an Beratung mitbringen und ergebnisoffen sind.

Was wir nicht fördern

- Coachings;
- Stipendienprogramme;
- Temporäre Schulprojekte bzw. Projekte, welche keine langfristige Umsetzung anstreben;
- Projekte ohne Team;
- Ausschließlich kommerzielle Projekte, deren Fokus nicht auf dem sozialen Aspekt liegt;
- Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden.