



## Hidden Movers Award 2024

**Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt.**

### Was ist der Hidden Movers Award?

Mit dem Hidden Movers Award zeichnet die Deloitte-Stiftung Projekte aus, die einen gezielten, praktikablen, effizienten und vor Ort wirkenden Beitrag zur Verbesserung in unserem Bildungssystem leisten. Die Bildungsinitiativen und -projekte sollen sich insbesondere an den unterschiedlichen Lebenssituationen der Zielgruppe (13 bis 30 Jahre) orientieren und deren Lebensbedingungen, Berufs-, Zukunfts- und Integrationsperspektiven durch gezielte Bildungsangebote verbessern. Unter allen Bewerbungen wird der Hidden Movers Award in drei Kategorien vergeben: Ideenphase, Wachstumsphase und Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung.

### Was erwartet die Gewinnerprojekte?

Die Ausschreibung ist in den Kategorien Wachstumsphase und Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt 75.000 Euro dotiert. Das Gewinnerteam der Kategorie Ideenphase erhält einen exklusiven Kommunikationsworkshop. Zusätzlich beinhaltet die Auszeichnung für die Gewinnerprojekte aller Preiskategorien ein Coaching mit der Social Entrepreneurship Akademie sowie eine sechsmonatige pro-bono Beratung durch Expert:innen von Deloitte.

### Welche Kriterien muss eine Projektbewerbung erfüllen?

Bewerbungen sollten klar formuliert und für einen Außenstehenden schlüssig sein. Das Bildungsprojekt wird anhand folgender Kriterien inhaltlich bewertet: Hidden Charakter, Innovation, Lösungsansatz & Wirkung, Wachstumspotenzial & Modellhaftigkeit, Langfristigkeit & Finanzierung, Team & Ökosystem sowie Ausblick und Beratungsbedarf.

Eine detaillierte Übersicht aller Auswahlkriterien ist in den Teilnahmebedingungen zu finden.

### Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich Teams von mind. 2 Personen, sowohl wenn das Bildungsprojekt noch ganz am Anfang steht und verwirklicht werden soll, als auch wenn das gemeinnützige Projekt bereits etabliert ist und auf die nächste Wachstumsstufe gehoben und zum Vorbild für andere werden soll.

Wir suchen Projekte, welche nachhaltig Methodenkompetenzen vermitteln und dadurch junge Menschen dazu befähigen kritisch zu denken, kollaborativ zusammenzuarbeiten, kreativ Probleme zu lösen und einen Sinn für ethisches Handeln zu entwickeln. Durch die Vermittlung von Wissen, Kompetenzen, Skills, Haltungen und Werten, sollen sie dazu befähigt werden wirksam zu unserer Welt beizutragen und eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

### Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur über das Online-Bewerbungsformular möglich, welches Sie auf der Website finden ([www.hidden-movers.de](http://www.hidden-movers.de)). Bitte beachten Sie auch die Teilnahmebedingungen.

### Bewerbungsfrist

30. April 2024, 23:59 Uhr

### Virtuelle Q&A Session

26. März 2024, 13-14 Uhr.  
Anmeldungen über [kontakt@hidden-movers.de](mailto:kontakt@hidden-movers.de)

### Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

### Kontakt

Jessica Sandler  
[kontakt@hidden-movers.de](mailto:kontakt@hidden-movers.de)

### Preisgelder & Förderung

- Preisgeld i.H.v. insgesamt 75.000 Euro (für Projekte in der Wachstumsphase & Kutscheit-Sonderpreis)
- Kommunikationsworkshop (für Projekte in der Ideenphase)
- Coaching mit der Social Entrepreneurship Akademie
- Nachhaltige Entwicklung durch sechs monatige Pro-bono Beratung durch Deloitte

### Wie geht es nach der Bewerbung weiter?

- Benachrichtigung der Gewinner: Mitte September 2024.
- Bekanntgabe & Preisverleihung: 21. November 2024 in München

### Hidden Mover Ideenphase

### Hidden Mover Wachstumsphase

### Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung

#### Thema

Es handelt sich um ein Bildungsprojekt. Dabei fördern wir ein breites Themenspektrum. Besonders wünschenswert sind 2024 Projekte im Bereich „Demokratieförderung & Werteorientierung“.

#### Projektreife

Das Projekt befindet sich noch in der Planung und strebt eine Umsetzung/ Gründung an

- Das Projekt möchte aus sich herauswachsen bzw. hat Modellcharakter und kann dadurch zum Vorbild für andere werden; lokal oder regional etabliert
- Bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG)

#### Sitz und Fokus des (geplanten) Projekts

Deutschland

#### Zielgruppe

Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland

3-30 Jahre (inkl. frühkindliche Sprachförderung)

#### Finanzen

Zu erwartende Einnahmen und Ausgaben für das Bewerbungsjahr (Finanzplan)

Rückblick der letzten 12 Monate & Ausblick für das Bewerbungsjahr (Finanzplan)

#### Team

Mind. zwei Personen, davon eine volljährige Projektleitung

#### Netzwerk

Es gibt erste konkrete Ideen für mögliche Netzwerk- oder Kooperationspartner für das Projekt

Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks

#### Besonders gut zu uns passen Bildungsprojekte

- die noch nicht bundesweit etabliert und/oder bekannt sind und/oder bereits umfassende Förderung von anderen Förderern erhalten,
- deren Vorhaben nachhaltig, wirksam, effizient und übertragbar/ skalierbar sind,
- die ihre Herausforderungen kennen und ein ehrliches Interesse an Beratung mitbringen und ergebnisoffen sind.

#### Was wir nicht fördern

- Coachings
- Stipendienprogramme
- Klassische Nachhilfeprojekte
- Temporäre Schulprojekte bzw. Projekte, welche keine langfristige Umsetzung anstreben
- Projekte ohne Team
- Ausschließlich kommerzielle Projekte, deren Fokus nicht auf dem sozialen Aspekt liegt.
- Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden.