



Deutsche Telekom AG

Führender digitaler
Telekommunikationsanbieter

199.652 Mitarbeitende weltweit,
davon 78.578 in Deutschland

Branche: IT/Telekommunikation

ORGANISATIONSBESCHREIBUNG

Die Deutsche Telekom gehört mit rund 252 Millionen Mobilfunk-Kund*innen, 25 Millionen Festnetz- und 22 Millionen Breitband-Anschlüssen zu den führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit.

Wir bieten Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-TV für Privatkundinnen und -kunden sowie Lösungen der Informations- und Kommunikationstechnik für Groß- und Geschäftskund*innen.

Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2023 haben wir mit weltweit rund 199.562 Mitarbeitenden (31.12.2023) einen Umsatz von 112 Milliarden Euro erwirtschaftet.

ORGANISATIONSVISION

Wir glauben an die Vereinbarkeit von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekten und verpflichten uns zu verantwortungsvollem Handeln entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Unser Netz kann mehr, als Menschen miteinander verbinden. Es macht unser Leben sicherer, trägt zu mehr Chancengleichheit bei und hilft, Energie einzusparen sowie Ressourcen zu schonen.

Heute entwickeln wir uns von der klassischen Telefongesellschaft hin zu einer Servicegesellschaft ganz neuen Typs: der Software-Company, die Telekommunikationsservices verkauft. Denn nur eine in allen Bereichen digitalisierte Telekom schreibt den erfolgreichen Weg der vergangenen Jahre fort. Mit der Präsenz in Europa und den USA sind wir dafür bestens positioniert. Wir wollen die führende digitale Telko werden. Das Kerngeschäft, also der Be- und Vertrieb von Netzen und Anschlüssen, bleibt dabei die Basis.

Grundlage dafür sind globale Reichweite für Festnetz- und Mobilfunk, hochsichere Rechenzentren, ein umfassendes Cloud-Ökosystem aus standardisierten Plattformen und weltweiten Partnerschaften sowie höchste Sicherheit und Souveränität.

Wir ermöglichen es unseren Kund*innen, beispielsweise mit intelligenten Produkten und Diensten wie den Smart-Home-Lösungen Energie einzusparen und Ressourcen zu schonen. Wir schonen das Klima, indem wir unseren eigenen Stromverbrauch senken, beispielsweise mit hocheffizienten Rechenzentren. Darüber hinaus entkoppeln wir Strombedarf und klimawirksame Emissionen, indem wir auf Strom aus erneuerbaren Energien setzen.

Wir fördern Medienkompetenz und ermöglichen so Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen bis zum Seniorenalter einen kompetenten und sicheren Umgang mit neuen Technologien.

PROBLEMSTELLUNG

Beschreibung des Problems und Formulierung der Fragestellung

Umsetzung des EU AI Acts: Wie stellen wir sicher, dass die Mitarbeitenden der Deutschen Telekom „AI Act-ready“ sind?

Im Rahmen des EU AI Acts, der darauf abzielt, den Einsatz von KI sicher und transparent zu gestalten, sollen Mitarbeitende des Unternehmens auf die Herausforderungen im Kontext von KI und Möglichkeiten der KI vorbereitet werden. Wir suchen nun innovative Konzepte zur Förderung von KI-Kenntnissen und Digital Literacy.

Als großer Technologie-Konzern ist die Heterogenität des Wissenstandes bei unseren Mitarbeitenden enorm. Wir stehen vor der Herausforderung, dass wir sowohl KI-Expert*innen als auch weniger technik-affinen Mitarbeitenden gerecht werden möchten und dabei gleichzeitig die rechtlichen Anforderungen erfüllen müssen. Wie können wir dieses Spannungsfeld lösen und dabei einen bestimmten Wissenstand festlegen und dokumentieren?

Eure Aufgabe

Hierfür sollen aus den Anforderungen des EU AI Acts die relevanten Bestimmungen recherchiert werden, die für den Einsatz von KI in Unternehmen wichtig sind. Identifiziert die Anforderungen und Empfehlungen zur Transparenz, Schulung und Sicherheit im Kontext der KI-Nutzung. Leitet hieraus konkrete Wissensziele für die Zielgruppen ab und definiert die spezifischen Bedürfnisse und Wissenslücken für die Mitarbeitenden des Unternehmens.

Erarbeitet ein Schulungs- und Weiterbildungsprogramm, das den Mitarbeitenden ein umfassendes Verständnis der KI-Technologien mit Blick auf die definierten Mindestanforderungen vermittelt. Entwickelt z. B. Schulungsmaterialien, Workshops und Online-Kurse, die auf die verschiedenen Rollen im Unternehmen zugeschnitten (z. B. KI-Entwickler*innen, Produkt-Manager*innen, Verkäufer*innen, Büromitarbeitende) sind. Berücksichtigt regelmäßige Updates und Weiterbildungen, um mit den sich schnell ändernden Technologien Schritt zu halten.

Skizziert einen Plan zur Einführung der entwickelten Konzepte in den Betrieb. Berücksichtigt hierbei Partnerschaften mit Bildungseinrichtungen oder externen Expert*innen der Deutschen Telekom, um die Schulungen und Informationskampagnen zu unterstützen. Aber auch: Welche Aspekte von interner Kommunikation oder Change Management sollten wir nicht vergessen, um der Heterogenität gerecht zu werden?

Stellt dar, wie das Konzept den Anforderungen des EU AI Acts entspricht und welche Vorteile es für Mitarbeitende des Unternehmens bietet. Präsentiert konkrete Maßnahmen zur Umsetzung und Evaluierung des Konzepts.



JOKERFRAGE

Wie könnte eine Evaluierung ablaufen, um den Erfolg der Programme zu messen?

SONSTIGES

Bspw. vorhandene Leitlinien, bisherige Bestrebungen und Strategien für verantwortungsvolle KI, digitale Ethik oder digitale Verantwortung

Corporate Digital Responsibility: Digitale Ethik zur verantwortungsvollen Unterstützung des Menschen und zur Wahrung seiner Souveränität

Ziel einer verantwortungsvollen Technologieentwicklung sollte nicht nur sein, Prozesse zu optimieren und wirtschaftliche Effizienz zu erreichen, sondern auch darauf zu achten, die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern, ihren Handlungsspielraum zu erweitern und ihre Autonomie zu erhalten. („Human-centered-approach“)

Die Deutsche Telekom ist eines der führenden Unternehmen weltweit im Bereich Telekommunikation und IT. Digitale Ethik ist für DT der Schlüssel, um diese menschlichen Bedürfnisse systematisch in unser Geschäft zu implementieren. <https://www.telekom.com/de/konzern/digitale-verantwortung/cdr/details/einblick-auf-unsere-handlungsfelder-digitale-ethik-1007518>

Es ist unsere digitale Verantwortung, sich hier an der Diskussion um Ethik zu beteiligen und die Entwicklung ethischer Rahmenbedingungen für unsere Technologien zu fördern. Unsere Werte und die bewusste Entscheidung, den Mensch in den Mittelpunkt zu stellen, geben uns die Richtung im digitalen Raum vor.

Digitale Ethik bedeutet für uns: Wir hinterfragen unsere Entscheidungen, auf denen die Programmierung digitaler Technologien beruht und leiten Aktivitäten für die Zukunft ab – daran halten wir uns immer, wenn wir digitale Technologien entwickeln, nutzen oder vertreiben. Unser Ziel ist hierbei, die Menschenwürde, Freiheit und Autonomie aller Menschen im digitalen Raum zu wahren.

Digitale Ethik bei DT (Video 4:04 Min)

<https://www.youtube.com/watch?v=CW8kKSRNTgQ>

Ethische Leitlinien für KI bei der Deutschen Telekom AG (Homepage mit Links zu Regelwerken) <https://www.telekom.com/de/konzern/digitale-verantwortung/details/ki-leitlinien-der-telekom-523904>

Umsetzung bei der Deutschen Telekom: Lieferantenkodex, das Whitepaper zu robuster KI, KI-Leitlinien und Professionsethik: <https://www.telekom.com/en/company/digital-responsibility/details/our-action-areas-digital-ethics-1008324>

Digitale Verantwortung bei der Telekom:

<https://www.telekom.com/de/konzern/digitale-verantwortung>

Das Telekom-Haus der Digitalen Verantwortung:

<https://www.telekom.com/de/konzern/digitale-verantwortung/cdr>

CR Bericht der Deutschen Telekom: <https://www.cr-bericht.telekom.com/2023/>

Kooperationen der Deutschen Telekom zum Thema Gesellschaftliches Engagement:

<https://www.telekom.com/de/verantwortung/details/gesellschaftliches-engagement-1031346>

Link zum EU AI Act: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0206>

EU AI Act Compliance Checker:

<https://artificialintelligenceact.eu/de/bewertung/eu-ai-act-compliance-checker/>