

Teilnahmebedingungen Hidden Movers Award

Stand 10.03.2022

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen bestimmen die Regeln und Voraussetzungen für die Teilnahme am Hidden Movers Award, der von der Deloitte-Stiftung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. (nachfolgend „Deloitte-Stiftung“) durchgeführt wird.

Der Hidden Movers Award

Der „Hidden Movers Award“ ist der Bildungspreis der Deloitte-Stiftung. Einmal im Jahr sucht die Deloitte-Stiftung „Hidden Movers“: noch wenig bekannte und nachhaltig wirkende Bildungsinitiativen mit Perspektive – auch aus Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe. Im Fokus steht die Stärkung junger Menschen durch Bildung. Der Hidden Movers Award sucht nach kreativen Projekten, die im Kleinen zur Verbesserung der Bildungschancen in Deutschland beitragen und das Potenzial haben, deutschlandweit umgesetzt zu werden.

Der Bildungspreis, der in den drei Kategorien „Wachstum“, „Sprachförderung“ und „Innovation“ sowie für mehrere Projekte verliehen werden kann, ist in der Kategorie „Wachstum“ mit insgesamt 50.000 EUR und in der Kategorie „Sprachförderung“ (Kutscheit Preis) mit insgesamt 25.000 EUR dotiert.

Neben dem Preisgeld erhalten die Gewinner in allen drei Kategorien:

- ein Coaching durch die Social Entrepreneurship Akademie und
- eine individuelle sechsmonatige Pro-bono- Beratung (z.B. Organisations-, Entwicklungs- und Finanzberatung) durch Deloitte-Experten

Die Gewinner in der Kategorie „Innovation“ erhalten zusätzlich ein exklusives Kommunikationspaket und -beratung.

Teilnahmeberechtigung

Am Hidden Movers Award teilnehmen können:

- Teams von mindestens zwei Personen, von denen der Projektverantwortliche zum Zeitpunkt der Abgabe der Bewerbung volljährig sein muss,
- Organisationen, Institutionen und Verbände.

Für die Kategorie „Innovation“ können darüber hinaus auch Einzelpersonen teilnehmen, die zum Zeitpunkt der Abgabe der Bewerbung volljährig sein müssen.

DeloitteStiftung

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Bewerbungen von Projekten:

- die ihren Sitz nicht in Deutschland haben und keine Wirkung in Deutschland entfalten.
- die bundesweit etabliert und bekannt sind, d.h., die bereits umfassende Förderung einer anderen Stiftung o.Ä. erhalten haben.
- die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden.

Bewerbung

Die Bewerbung ist nur online unter Verwendung des unter <https://www.hidden-movers.de/hidden-movers/bewerbung/> abrufbaren Bewerbungsformulars möglich. Einsendeschluss ist der 2. Mai 2022, 23.59 Uhr. Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

Es ist keine Bewerbung auf eine bestimmte Kategorie des Bildungspreises möglich. Allein die Jury entscheidet über die Einordnung des jeweiligen Projekts in die entsprechende Preiskategorie.

Bewertungskriterien

Mit dem Hidden Movers Award werden Projekte ausgezeichnet, die in den jeweiligen Kategorien die nachfolgend aufgelisteten Anforderungen erfüllen:

Kategorie	Innovation	Wachstum	Sprachförderung
Thema	Bildung in Deutschland, insb. Projekte aus den Bereichen digitale Bildung, Projekte mit digitalen Skalierungsmöglichkeiten oder hybride Bildungsansätze	Bildung in Deutschland, z.B. Integration, Wertebildung, digitale Bildung, (inter)kulturelle Bildung, politische Bildung, Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten	Sprachförderung in Deutschland
Projektreife	Das Projekt befindet sich noch in der Planung und strebt eine Umsetzung an oder ist nicht älter als zwei Jahre.	<ul style="list-style-type: none">• Das Projekt möchte aus sich herauswachsen bzw. hat Modellcharakter und kann dadurch zum Vorbild für andere werden; lokal oder regional etabliert.• Bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG)	
Zielgruppe des (geplanten) Projekts	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland		

Finanzen	Konkreter Finanz- und Ressourcenplan, Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen	
Netzwerk	Es gibt erste konkrete Ideen für mögliche Netzwerk- oder Kooperationspartner für das Projekt.	Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks
Hidden Movers	Hidden Movers packen gesellschaftliche Herausforderungen an. Sie entwickeln Bildungskonzepte, die durch kleine Schritte Großes bewirken. Ein Projekt oder eine Idee ist „hidden“, wenn sie noch nicht in einem erheblichen Maße von einer anderen Institution öffentlichkeitswirksam gefördert wird.	
Innovation	Es handelt sich um einen interessanten, unkonventionellen Lösungsansatz. Dabei kann entweder eine bestehende Idee auf neuen Kontext oder eine neue Idee auf bestehenden Kontext oder eine neue Idee auf neuen Kontext angewendet werden.	
Modellhaftigkeit	Das Projekt funktioniert im Kleinen (ist bisher nur lokal oder regional tätig), eignet sich aber für Großes (bundesweite Wirkung). Es kann entweder zum Vorbild für andere werden (Übertragbarkeit) oder auf andere Regionen übertragen werden (Skalierbarkeit).	
Wirkung	Das Projekt kann eine konkrete Wirkung bei seiner Zielgruppe erreichen. Dazu gibt es eine Roadmap bzw. eine Planung, mit welchen Maßnahmen die Zielgruppe erreicht werden kann und der Zugang zur Zielgruppe gewährleistet wird.	
Langfristigkeit	Es wird dargestellt, wie sich das Projekt langfristig tragen soll und konkrete Angaben zur Finanzierung gemacht.	
Gründungswille	Es besteht – sofern noch nicht geschehen – die konkrete Absicht und der Wille, die Projektidee umzusetzen.	
Nachvollziehbarkeit	Der Antrag vermag schlüssig, fundiert und stichhaltig zu vermitteln, wie das Projekt in Konzeption und Ablauf gestaltet ist.	

Auswahlprozess und Benachrichtigungen

Alle eingegangenen Bewerbungen werden von der Deloitte-Stiftung, einer Jury und Expertenkommission aus Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und dem gemeinnützigen Sektor formal und inhaltlich geprüft. Die Zusammensetzung der Expertenkommission und der Jury wird unter www.hidden-movers.de bekannt gegeben.

Die Entscheidung über die Preisvergabe liegt ausschließlich beim Vorstand der Deloitte-Stiftung. Diese ist für September 2022 geplant.

Alle Teilnehmer werden nach der Entscheidung über die Preisvergabe über die getroffenen Entscheidungen per E-Mail informiert.

Die Gewinner werden telefonisch und/oder per Brief informiert und durch die Deloitte-Stiftung im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im November 2022 in München bekanntgegeben.

Rechte an dem Projekt

Mit der Abgabe der Bewerbung wird bestätigt, dass es sich bei dem eingereichten Projekt um die Idee des jeweiligen Teilnehmers handelt und keine Rechte Dritter der Einreichung entgegenstehen. Dies gilt in gleichem Umfang für von jedem Teilnehmer zur Verfügung gestellte Fotos, Bilder und/oder Videos. In jedem Fall ist die Deloitte-Stiftung nicht für die Verwendung von Fotos, Bildern und Videos verantwortlich, die von Dritten urheberrechtlich geschützt sind.

Jeder Teilnehmer bleibt Inhaber etwaiger Rechte an von ihm zur Verfügung gestellten Ideen, Darstellungen, Vorschlägen und Konzepten bezogen auf das jeweilige Projekt und erlaubt deren freie Nutzung, Verarbeitung und Veröffentlichung nur im Rahmen der Durchführung des Hidden Movers Awards. Jeder Teilnehmer bestätigt mit der Bereitstellung der Bewerbungsunterlagen, dass er über alle notwendigen Rechte an diesen verfügt und diese frei von Rechten Dritter sind.

Einverständniserklärung

Jeder Teilnehmer stimmt zum Zwecke der Bewerberauswahl im Rahmen des Hidden Movers Award der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten, der Weitergabe der Bewerbungsunterlagen sowie von Informationen, die mit dem Projekt in Zusammenhang stehen, durch die Deloitte-Stiftung und ihrem dafür eingesetzten Dienstleister zu. Die Weitergabe erfolgt an die Gutachter, den Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. und die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und ihre verbundenen Unternehmen. Insbesondere wird der Deloitte-Stiftung gestattet, die im Bewerbungsbogen gemachten Angaben zu wissenschaftlichen Zwecken anonymisiert auszuwerten und dem vorgenannten Adressatenkreis zur Verfügung zu stellen.

Rechte und Pflichten der Teilnehmer

Die Teilnehmer erklären sich mit Folgendem einverstanden:

- Die Teilnehmer werden im Rahmen der Bewerbung Rückfragen zu ihrem eingereichten Projekt beantworten.

- Die Teilnehmer werden auf eigene Kosten ein Bewerbungsvideo/Foto zur freien Nutzung durch die Deloitte-Stiftung zur Verfügung stellen (u.a. zur Veröffentlichung unter www.hidden-movers.de). Die Teilnehmer bestätigen, dass auf dem Foto oder in dem Bewerbungsvideo abgebildeten Personen ihre Zustimmung zu der vorgenannten Nutzung erteilt haben und für der Nutzung durch die Deloitte-Stiftung keine Rechte Dritter entgegenstehen.

Rechte und Pflichten der Gewinner

Die Gewinner erklären sich mit Folgendem einverstanden:

- Die vorab benachrichtigten Gewinner verpflichten sich dies bis zur Preisverleihung geheim zu halten.
- Für jedes Gewinnerprojekt wird mindestens eine Person zur Preisverleihung und dem Kick-off Workshop für die Pro-bono-Beratung durch Deloitte im November in München persönlich erscheinen. In diesem Zusammenhang entstehende Kosten werden gegen Einreichung entsprechender Belege bis zu einem Betrag von 400 Euro pro Gewinnerprojekt erstattet. Sollte die Preisverleihung und/oder der Kick-off Workshop als Präsenzveranstaltung aufgrund der dann aktuellen Rechtslage zur Covid-19-Pandemie nicht durchführbar sein, kann sowohl die Preisverleihung als auch der Kick-off Workshop digital abgehalten werden.
- Für die Erbringung der Pro-bono-Beratung durch Deloitte gegenüber dem Gewinner ist ein separater Beratungsvertrag zwischen dem Gewinner und Deloitte erforderlich.
- Die Gewinner sind mit der Veröffentlichung der Preisträgerschaft sowie ihres Projektes / ihrer Projektidee durch die Deloitte-Stiftung und der Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft sowie ihren verbundenen Unternehmen einverstanden.
- Die Deloitte-Stiftung wird über das Projekt einen in etwa zweiminütigen Film drehen, um das Projekt im Rahmen der Preisverleihung vorzustellen und auf ihren Websites und Social-Media-Kanälen veröffentlichen.
- Die Deloitte-Stiftung wird einen institutionellen Film über die Preisverleihung drehen, an dem alle Gewinner teilnehmen sollen. Die Gewinner erklären sich damit einverstanden, dass die Deloitte-Stiftung diesen Film auf ihren Websites und Social-Media-Kanälen veröffentlicht.
- Die Gewinner werden bei der Kommunikation rund um den Hidden Movers Award die Regelungen des durch die Deloitte-Stiftung zur Verfügung gestellten Mediakits, die im Hidden Movers Medialeitfaden enthalten sind, einhalten.
- Die Gewinner werden für das globale Deloitte Impact Reporting die Anzahl der erreichten Personen bzw. Kosten pro erreichter Person zur Verfügung stellen. Diese Daten werden den Mitgliedsunternehmen (und deren verbundenen Unternehmen) von Deloitte Touche Tohmatsu Limited, zugänglich gemacht, sowie aggregiert und anonymisiert im Internet veröffentlicht.

Auszahlung der Preisgelder für die Kategorie Wachstum und Sprachförderung

Die Höhe der Preisgelder einzelner Projekte sowie die Gesamtzahl der prämierten Projekte wird von der Deloitte-Stiftung festgelegt.

Im Nachgang zu der Festlegung der Gewinner, werden diese vom Stifterverband über das ihnen zustehende Preisgeld in Form eines Bewilligungsbescheids informiert. Sie erhalten zugleich ein Formular „Mittelabruf“, das innerhalb eines Jahres vollständig ausgefüllt und unterschrieben an den Stifterverband zurückzusenden ist.

Die Preisgelder sind von den Gewinnerprojekten zweckgebunden für die Durchführung des jeweiligen Projektes zu verwenden. Über die Verwendung des Preisgeldes ist ein ausführlicher und sachlicher Bericht zu erstellen, der der Deloitte-Stiftung als PDF-Dokument zur Verfügung gestellt wird.

Voraussetzung für den Erhalt des Preisgeldes ist ferner, dass die Gewinner der Kategorie „Wachstum“ und „Sprachförderung“ einen aktuell gültigen Freistellungsbescheid des zuständigen Finanzamts vorlegen.

Die Auszahlung des Preisgeldes kann bis zu sechs Wochen nach der vollständigen Einreichung der Formulare dauern und erfolgt erst nach der Preisverleihung.

Datenschutzerklärung und personenbezogene Daten

Die von den Teilnehmern im Bewerbungsformular angegebenen personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Hidden Movers Awards von der Deloitte-Stiftung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. gemäß den gesetzlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert und genutzt.

Weitere Informationen zum Datenschutz:

<https://www.hidden-movers.de/datenschutz/datenschutzhinweise/>

Ausschluss von der Teilnahme

Die Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen berechtigt die Deloitte-Stiftung zum jederzeitigen Ausschluss des jeweiligen Teilnehmers vom Hidden Movers Award. Sollte ein Verstoß erst nach der Preisverleihung festgestellt werden, ist die Deloitte-Stiftung berechtigt, den Preis abzuerkennen und die Rückzahlung zu verlangen.

Allgemeine Hinweise

Die Deloitte-Stiftung behält sich das Recht auf Änderungen der Teilnahmebedingungen sowie der Durchführung und/oder seiner vorzeitigen Beendigung des Hidden Movers Awards vor. Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Festlegung der Gewinner und der Beurteilung der eingereichten Projekte/Projektideen ausgeschlossen.