



Hidden Movers Award | Leitfaden

Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt.

Was ist der Hidden Movers Award?

Der Hidden Movers Award ist der Bildungspreis der Deloitte-Stiftung und zeichnet jährlich noch wenig bekannte, aber wirkungsstarke Bildungsinitiativen aus, die junge Menschen in Deutschland stärken – insbesondere durch **digitale Bildung**.

Gesucht werden kreative Projekte für junge Menschen ab der weiterführenden Schule bis 30 Jahre, die digitale Zukunftskompetenzen wie Informations-, Medien-, Daten- und Digitalkompetenz sowie den reflektierten Umgang mit KI fördern. Neben den digitalen Kompetenzen würdigt der Kutscheit-Sonderpreis für Sprachförderung Projekte, die Sprach- oder Lesekompetenz und außerdem grundlegende Zukunftskompetenzen stärken, die zum Lernen, Problemlösen usw. befähigen.

Was erwartet die Gewinnerprojekte?

Der Bildungspreis ist mit insgesamt 75.000 Euro dotiert, davon 25.000 Euro für den Kutscheit-Sonderpreis. Die Deloitte-Stiftung behält sich die finale Verteilung des Preisgelds vor. Dabei ist hervorzuheben, dass ausschließlich gemeinnützig gegründete Bildungsprojekte mit nachweisbarem und gültigen Freistellungsbescheid eine finanzielle Förderung erhalten können. Zusätzlich beinhaltet die Auszeichnung für die Gewinnerprojekte ein Coaching mit der Social Entrepreneurship Akademie sowie eine sechsmonatige Pro-bono-Beratung durch Expert:innen von Deloitte.

Welche Kriterien muss eine Projektbewerbung erfüllen?

Bewerbungen sollten klar formuliert und für einen Außenstehenden schlüssig sein. Das Bildungsprojekt wird anhand folgender Kriterien inhaltlich bewertet: Hidden Character, Wirkung, Lösungsansatz, Team & Netzwerk, Wachstumspotenzial & Modellhaftigkeit, Ausblick & Beratungsbedarf sowie Langfristigkeit & Finanzierung.

Eine detaillierte Übersicht aller Auswahlkriterien ist in den Teilnahmebedingungen zu finden.

Wer kann sich bewerben?

Für den Hidden Movers Award können sich sowohl Projekte in einer frühen Entwicklungsphase als auch bereits lokal etablierte und gegründete Initiativen bewerben, die weiter wachsen möchten. Das Team muss aus mindestens drei Personen bestehen.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Projekte, die keinen Sitz in Deutschland haben oder hier keine Wirkung entfalten sowie bereits bundesweit etablierte und bekannte Initiativen, die beispielsweise schon umfassende Förderung durch andere Stiftungen erhalten haben. Projekte eines etablierten Trägers können jedoch teilnehmen, sofern das Projekt selbst noch neu und nicht weit verbreitet ist. Nicht zugelassen sind außerdem Projekte, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden, sowie Vorhaben, die ausschließlich kommerziell ausgerichtet sind und keinen sozialen Fokus haben.

Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur über das Online-Bewerbungsformular auf unserer [Website](#) möglich. Bitte beachten Sie auch die Teilnahmebedingungen.

Bewerbungsfrist

15. Mai 2026, 23:59 Uhr

Virtuelle Q&A Session

15. April 2026, 10-11 Uhr.
Anmeldungen über kontakt@hidden-movers.de

Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

Kontakt

Sonja Ludwig
kontakt@hidden-movers.de

Preisgelder & Förderung

- Preisgeld i.H.v. insgesamt 75.000 Euro
- Coaching mit der Social Entrepreneurship Akademie
- Nachhaltige Entwicklung durch sechsmonatige Pro-bono-Beratung durch Deloitte

Wie geht es nach der Bewerbung weiter?

- Teilnahme der Finalisten-Projekte an der Jurysitzung mit virtuellem Pitch: 11. September 2026
- Benachrichtigung der Gewinner: Mitte September 2026
- Bekanntgabe & Preisverleihung: 19. November 2026 in Berlin

Hidden-Movers-Checkliste*

Die Bewerbungen werden von einer interdisziplinären Gruppe von Expert:innen begutachtet und ausgewählt.

- Das Bildungsprojekt zählt auf digitale Bildung ein und fördert digitale Zukunftskompetenzen junger Menschen, z.B. Informationskompetenz, AI/Data/Digital Literacy, Medienkompetenz und befähigt junge Menschen, sich sicher, kritisch und aktiv in der digitalen Welt zu bewegen (Kutscheit-Sonderpreis: Förderung von Sprach-/Lese-/grundlegender Kompetenz).
- Das Projekt erreicht junge Menschen ab der weiterführenden Schule bis 30 Jahren in Deutschland. (Kutscheit-Sonderpreis: zwischen 3 und 30 Jahren in Deutschland, z. B. frühkindliche Sprachförderung).
- Der Träger des Projekts sitzt in Deutschland und das Projekt entfaltet in Deutschland seine Wirkung.
- Das Projekt ist lokal/regional verankert und noch nicht bundesweit bekannt.
- Das Projekt ist gemeinnützig (Freistellungsbescheid liegt vor).
Hinweis: Es können sich auch Projekte bewerben, die nicht gemeinnützig gegründet sind – diese können allerdings nicht finanziell gefördert werden und erhalten mit der Auszeichnung (nur) die sechsmonatige Beratung von Deloitte sowie das Coaching der SEA.
- Das Projekt hat das Potenzial, weiter zu wachsen oder perspektivisch skaliert zu werden.
- Das Projektteam besteht aus mindestens 3 Personen.
- Ein ausgefüllter Finanzplan liegt vor (Ertragsmodell-/Social-Entrepreneurship-Elemente willkommen) und es gibt eine Vorstellung davon, wie das Projekt langfristig finanziert werden kann.
- Es gibt mindestens einen Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks. Für frühphasige Projekte reichen erste konkrete Ideen für mögliche Netzwerk oder Kooperationspartner für das Projekt.

Besonders gut zu uns passen Bildungsprojekte

- die noch nicht bundesweit etabliert und/oder bekannt sind und/oder bereits umfassende Förderung von anderen Förderern erhalten;
- deren Vorhaben nachhaltig, wirksam, effizient und übertragbar/ skalierbar sind;
- die ihre Herausforderungen kennen und ein ehrliches Interesse an Beratung mitbringen und ergebnisoffen sind.

Was wir nicht fördern

- Coachings;
- Stipendienprogramme;
- Temporäre Schulprojekte bzw. Projekte, welche keine langfristige Umsetzung anstreben;
- Projekte ohne Team;
- Ausschließlich kommerzielle Projekte, deren Fokus nicht auf dem sozialen Aspekt liegt;
- Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden.