

## Digital Future Challenge | Reader

### Verantwortung im digitalen Wandel

Andersen, Nicolai (2020): Redesigning Corporate Responsibility. How Digitalization Changes the Role Companies Need to Play for Positive Impacts on Society. In: Feldner Denise (Hrsg.): Redesigning Organizations. Concepts for the Connected Society. Cham: Springer. (Auch online verfügbar unter: [springerprofessional.de/redesigning-corporate-responsibility-how-digitalization-changes-/17496836](https://www.springerprofessional.de/redesigning-corporate-responsibility-how-digitalization-changes-/17496836) (Abfrage: 20.08.2024).

Arbeitsgruppe Digitale Ethik (2017): Grundlagen der digitalen Ethik. Eine normative Orientierung in der vernetzten Welt. Online verfügbar unter: [initiatived21.de/app/uploads/2017/08/01\\_denkimpulse\\_ag-ethik\\_grundlagen-der-digitalen-ethik.pdf](https://www.initiatived21.de/app/uploads/2017/08/01_denkimpulse_ag-ethik_grundlagen-der-digitalen-ethik.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).

Ammanath, Beena (2021): Thinking Through the Ethics of New Tech...Before There's a Problem. Online verfügbar unter: [hbr.org/2021/11/thinking-through-the-ethics-of-new-techbefore-theres-a-problem](https://hbr.org/2021/11/thinking-through-the-ethics-of-new-techbefore-theres-a-problem) (Abfrage: 20.08.2024).

Bednárová, Michaela (2023): Corporate digital responsibility: bibliometric landscape – chronological literature review. In: The International Journal of Digital Accounting Research, 23, 1, S. 1-18. (Auch online verfügbar unter: [http://www.ijdar.org/10.4192/1577-8517-v23\\_1.pdf](http://www.ijdar.org/10.4192/1577-8517-v23_1.pdf), Abfrage: 20.08.2024)

Bertelsmann Stiftung (2020): Unternehmensverantwortung im digitalen Wandel.

Ein Debattenbeitrag zu Corporate Digital Responsibility. Online verfügbar unter: [bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/unternehmensverantwortung-im-digitalen-wandel-all-1](https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/unternehmensverantwortung-im-digitalen-wandel-all-1) (Abfrage: 20.08.2024).

Bertelsmann Stiftung; Co:Lab (2022): Doppelte Transformation zur Nachhaltigkeit. Eine Annäherung an Zukunftsperspektiven. Online verfügbar unter: [bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/doppelte-transformation-zur-nachhaltigkeit-all](https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/doppelte-transformation-zur-nachhaltigkeit-all) (Abfrage: 20.08.2024).

Begleitforschung Mittelstand Digital (2020): Nachhaltigkeit und Digitalisierung. In: Mittelstand-Digital Magazin WISSENSCHAFT TRIFFT PRAXIS, 14. Online verfügbar unter: [mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/Publikationen/Wissenschaft-trifft-Praxis/magazin-wissenschaft-trifft-praxis-ausgabe-14.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=3](https://www.mittelstand-digital.de/MD/Redaktion/DE/Publikationen/Wissenschaft-trifft-Praxis/magazin-wissenschaft-trifft-praxis-ausgabe-14.pdf?__blob=publicationFile&v=3) (Abfrage: 20.08.2024).

- CDR-Initiative (2022): Unsere Ziele. Der CDR-Kodex. Online verfügbar unter: [cdr-initiative.de/kodex](https://cdr-initiative.de/kodex) (Abfrage: 20.08.2024).
- Crawford, Kate (2021): Atlas of AI. Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. New Haven: Yale University Press.
- Deutsche Bundesregierung (2021): Datenstrategie der Bundesregierung. Online verfügbar unter: <https://www.publikationen-bundesregierung.de/pp-de/publikationssuche/datenstrategie-der-bundesregierung-1845632> (Abfrage: 20.08.2024).
- Econsense (2020): econsense-Blueprint zur Umsetzung digitaler Verantwortung in Unternehmen. Online verfügbar unter: [econsense.de/wp-content/uploads/2020/11/201119\\_econsense\\_Blueprint\\_D.pdf](https://econsense.de/wp-content/uploads/2020/11/201119_econsense_Blueprint_D.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).
- Europäische Kommission (2020): Weissbuch. Zur Künstlichen Intelligenz – ein europäisches Konzept für Exzellenz und Vertrauen. Online verfügbar unter: [eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/ALL/?uri=CELEX%3A52020DC0065](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/ALL/?uri=CELEX%3A52020DC0065) (Abfrage: 20.08.2024).
- Europäische Kommission (2019): Ethics Guidelines for Trustworthy AI. Online verfügbar unter: [digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/ethics-guidelines-trustworthy-ai](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/ethics-guidelines-trustworthy-ai) (Abfrage: 20.08.2024).
- Elliot, Karen / Capilah-Ali, Jehana (2024): Implementing corporate digital responsibility (CDR): Tackling wicked problems for the digital era: Pilot study insights. In: Organizational Dynamics, 53, 2. S. 1-10. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2024.101040>, Abfrage: 21.08.2024).
- Herden, Christina / Alliu, Ervin / Cakici, André / Cormier, Thibaut / Deguelle, Catherine / Gambhir, Sahil / Griffiths, Caleb / Gupta, Shrishti / Kamani, Sahil / Kiratli, Yonca-Selda / Kispataki, Máté / Lange, Greta / Moles de Matos, Leandro / Tripero Moreno, Laura / Betancourt Nunez, Hector Alain / Pilla, Venkata / Raj, Baresh / Roe, James Roe / Skoda, Markus / Song, Youye / Ummadi, Praveen Kumar / Edinger-Schons, Laura Marie (2021): Corporate Digital Responsibility. New corporate responsibilities in the digital age. Online verfügbar unter: [link.springer.com/content/pdf/10.1007/s00550-020-00509-x.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s00550-020-00509-x.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).
- Initiative D21 (2024): D21-Digital-Index 2022/2024. Jährliches Lagebild zur Digitalen Gesellschaft. Online verfügbar unter: [https://initiated21.de/uploads/03\\_Studien-Publikationen/D21-Digital-Index/2023-24/d21-digitalindex\\_20232024.pdf](https://initiated21.de/uploads/03_Studien-Publikationen/D21-Digital-Index/2023-24/d21-digitalindex_20232024.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).
- Jarmai, Katharina (2019): Responsible Innovation. Business Opportunities and Strategies for Implementation. Dordrecht: Springer. (Auch online verfügbar unter: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-94-024-1720-3> (Abfrage: 20.08.2024).
- Lischka, Helene M. (2020): Zur Relevanz von Corporate Digital Responsibility. In: Lischka, Helene M. (Hrsg.): Marktorientierte Unternehmensführung und gesellschaftliche Verantwortung. Springer Gabler, Wiesbaden, S. 14-48. (Auch online verfügbar unter: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-30736-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-658-30736-3_2), Abfrage: 20.08.2024).

- Lobschat, Lara / Mueller, Benjamin Mueller / Eggers, Felix / Brandimarte, Laura / Diefenbach, Sarah / Kroschke, Mirja / Wirtz, Jochen (2021): Corporate digital responsibility. In: *Journal of Business Research* 2021, 122, 875-888. Online verfügbar unter: [sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319305946](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319305946) (Abfrage: 20.08.2024).
- Merbecks, Ute (2023): Corporate digital responsibility (CDR) in Germany: background and first empirical evidence from DAX 30 companies in 2020. In: *Journal of Business Economics*, Online first. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/s11573-023-01148-6>, Abfrage: 20.08.2024)
- Müller, Lena Sophie (2020): Corporate Digital Responsibility. Wie Unternehmen digitale Verantwortung jetzt mitdenken müssen. In: *Handelsblatt Journal Künstliche Intelligenz* 2020, 9, 4-5. Online verfügbar unter: [veranstaltungen.handelsblatt.com/journal/hb-journal-092020-kuenstliche-intelligenz/#Seite\\_4](https://www.veranstaltungen.handelsblatt.com/journal/hb-journal-092020-kuenstliche-intelligenz/#Seite_4) (Abfrage: 20.08.2024).
- Orbik, Zbigniew / Zozuláková, Viera (2019): Corporate Social and Digital Responsibility. In: *Management Systems in Production Engineering*, 27, 2. S.79-83. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1515/mspe-2019-0013>, Abfrage: 21.08.2024).
- Stahl, Bernd Carsten (2021): *Artificial Intelligence for a Better Future. An Ecosystem Perspective on the Ethics of AI and Emerging Digital Technologies*. Cham: Springer. (Auch online verfügbar unter: [link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-69978-9](https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-69978-9). (Abfrage: 20.08.2024).
- Spiekermann, Sarah (2019): *Digitale Ethik. Ein Wertesystem für das 21. Jahrhundert*. München: Droemer Verlag.
- Sühlmann-Faul, Felix / Rammler, Stephan (2018): *Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeitsdefizite auf ökologischer, ökonomischer, politischer und sozialer Ebene. Handlungsempfehlungen und Wege einer erhöhten Nachhaltigkeit durch Werkzeuge der Digitalisierung*. Robert-Bosch-Stiftung & WWF Deutschland e.V. Online verfügbar unter: <https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Deutschland/Studie-Digitalisierung-und-Nachhaltigkeit.pdf> (Abfrage: 20.08.2024).
- Wirtz, Jochen / Hartley, Nicole / Kunz, Werner / Tarbit, James / Ford, Jamie (2021): Corporate Digital Responsibility at the Dawn of the Digital Service Revolution. Online verfügbar: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3806235> (Abfrage: 20.08.2024).
- Yadav, Shiv S. K. / Mishra, Gaurav (2022): Corporate Digital Responsibility: Perspectives till date and the way ahead. In: *International Conference on Contemporary Computing and Informatics (IC3I)*, Uttar Prades, S. 1474-1479. (Auch online verfügbar unter: doi: 10.1109/IC3I56241.2022.10073068, Abfrage: 21.08.2024).
- Zentrum Digitalisierung Bayern (2020): Corporate Digital Responsibility. Unternehmerische Verantwortung als Chance für die deutsche Wirtschaft. Online verfügbar unter: <https://www.bayern-innovativ.de/uwao-api/faila/files/bypath/pdf-dokumente/zentrum-digitalisierung-bayern/verbraucherbelange/Corporate-Digital-Responsibility-als-Chance-fuer-die-deutsche-Wirtschaft-ZDB-Positionspapier.pdf?mod=2021-05-11T08:42:13.169Z&published=false> (Abfrage: 20.08.2024).

Zweig, Katharina (2018): Wo Maschinen irren können: Verantwortlichkeiten und Fehlerquellen in Prozessen algorithmischer Entscheidungsfindung. Online verfügbar unter: [bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/WoMaschinenIrrenKoennen.pdf](https://bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/WoMaschinenIrrenKoennen.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).

Alle weiteren Denkipulse zur digitalen Ethik unter: [initiated21.de/publikationen/denkipulse-zur-digitalen-ethik/](https://initiated21.de/publikationen/denkipulse-zur-digitalen-ethik/) (Abfrage: 20.08.2024).

## Europa und Wettbewerbsfähigkeit

Barsakidis, Michael / Keck, Wolfgang (2020): #nachhaltig #digital #führen. CSR, CDR und SDGs in Führung und Weiterbildung. In: Butzer-Strothmann, Kirstin / Ahlers, Friedel (Hrsg.), Integrierte nachhaltige Unternehmensführung. Konzepte, Praxisbeispiele, Perspektiven. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler (Auch online verfügbar unter: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-61168-5#publish-with-us>, Abfrage: 20.08.2024)

Bogetić, Srđan / Đorđević, Dejan / Čočkalović, Dragan / Vorkapić, Miloš (2018): Corporate Social Responsibility as a Factor of Global Competitiveness. In: Journal of Engineering Management and Competiveness, 8, 1, S. 11-19. (Auch online verfügbar unter: <https://cer.ihtm.bg.ac.rs/bitstream/handle/123456789/2278/2276.pdf?sequence=1>, Abfrage: 21.08.2024).

CDR Europe (2024): CDR EUROPE Project. Goals and Achievements. Online verfügbar unter: [https://www.interregeurope.eu/sites/default/files/2024-07/CDR%20EUROPE\\_Porject\\_presentation\\_semester%202.pdf](https://www.interregeurope.eu/sites/default/files/2024-07/CDR%20EUROPE_Porject_presentation_semester%202.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).

European Commission (2022): European Declaration on Digital Rights and Principles. Online verfügbar unter: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/european-declaration-digital-rights-and-principles>, Abfrage: 20.08.2022.

European Commission (2024): Responsible digitalisation. Online verfügbar unter: [https://international-partnerships.ec.europa.eu/policies/digital-and-infrastructure/responsible-digitalisation\\_en](https://international-partnerships.ec.europa.eu/policies/digital-and-infrastructure/responsible-digitalisation_en) (Abfrage: 20.08.2024).

Lautermann, Christian (2023): Corporate Digital Responsibility. Wie Unternehmen im digitalen Wandel Verantwortung übernehmen. Berlin: Institut für ökologische Wirtschaftsforschung. (Auch online verfügbar unter: [https://www.ioew.de/fileadmin/user\\_upload/BILDER\\_und\\_Downloaddateien/Publikationen/2023/IOEW\\_SR\\_227\\_Corporate-Digital-Responsibility\\_Kurzfassung.pdf](https://www.ioew.de/fileadmin/user_upload/BILDER_und_Downloaddateien/Publikationen/2023/IOEW_SR_227_Corporate-Digital-Responsibility_Kurzfassung.pdf), Abfrage: 20.08.2024)

Misha, Benjamin (2021): What the draft European Union AI regulations mean for business. Online verfügbar unter: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/-what-the-draft-european-union-ai-regulations-mean-for-business> (Abfrage: 20.08.2024).

- Mökander, Jakob / Floridi, Luciano (2022): Operationalising AI governance through ethics-based auditing: an industry case study. In: *AI and Ethics* 3, S. 451–468. (Auch online verfügbar unter: [link.springer.com/article/10.1007/s43681-022-00171-7](https://link.springer.com/article/10.1007/s43681-022-00171-7) (Abfrage: 20.08.2024)).
- Trittin-Ulrich, Hannah / Böckel, Alexa (2022): Institutional entrepreneurship for responsible digital innovation: The case of corporate digital responsibility. In: *Creativity and Innovation Management* 31, 1, S. 447-459. (Auch online verfügbar unter: [https://www.econstor.eu/bitstream/10419/265045/1/CAIM\\_CAIM12513.pdf](https://www.econstor.eu/bitstream/10419/265045/1/CAIM_CAIM12513.pdf), Abfrage: 20.08.2024).
- Turillazzi, Aina / Taddeo, Mariarosaria / Floridi, Luciano / Casolari, Federico (2022): The digital services act: an analysis of its ethical, legal, and social implications. In: *Law, Innovation and Technology* 15, 1, S.83-106. Auch online verfügbar unter: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17579961.2023.2184136> [Abfrage: 20.08.2024]].
- Vives, Antonio (2023): The role of Corporate Social Responsibility in the improvement of competitiveness. In: Vives, Antonio / Peinado-Vara, Estrella (Hrsg.), *Corporate Social Responsibility as a Tool for Competitiveness*. Washington: Inter-American Development Bank, S. 13-22. (Auch online verfügbar unter: <https://www.cumpetere.com/wp-content/uploads/2018/02/Proceedingspanamaeng.pdf>, Abfrage: 21.08.2024).
- Winau, Mona / Kaiser, Florian Klaus / Wiens, Marcus / Schultmann, Frank / Spiecker geb. Döhmann, Indra (2021): *Datenschutz durch Technikgestaltung und unternehmerische Strategie in der Digitalwirtschaft. Verhaltenssteuernde Elemente der DSGVO im Licht einer spieltheoretischen Analyse am Beispiel von Art. 25 Abs. 1*. Online verfügbar unter: [dl.gi.de/server/api/core/bitstreams/0f4e851e-df1e-4d2f-af11-7d9883d192e7/content](https://dl.gi.de/server/api/core/bitstreams/0f4e851e-df1e-4d2f-af11-7d9883d192e7/content) (Abfrage: 20.08.2024).

## **Klima/Umwelt**

- Aiste, Rugeviciute (2023): Analysis and modelling of socio-environmental impacts of Corporate Digital Responsibility. Online verfügbar unter: [https://www.researchgate.net/profile/Aiste-Rugeviciute/publication/376609121\\_Analysis\\_and\\_modelling\\_of\\_socio-environmental\\_impacts\\_of\\_Corporate\\_Digital\\_Responsibility/links/658042deaff8b16813b6ba81/Analysis-and-modelling-of-socio-environmental-impacts-of-Corporate-Digital-Responsibility.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Aiste-Rugeviciute/publication/376609121_Analysis_and_modelling_of_socio-environmental_impacts_of_Corporate_Digital_Responsibility/links/658042deaff8b16813b6ba81/Analysis-and-modelling-of-socio-environmental-impacts-of-Corporate-Digital-Responsibility.pdf) (Abfrage: 21.08.2024).
- Aiste, Rugeviciute / Courboulay, Vincent (2024): Empowering Organizations for Sustainable Digitalization: a Corporate Digital Responsibility Maturity Model Approach. Online verfügbar unter: <https://hal.science/hal-04554663/document> (Abfrage: 21.08.2024).
- Algorithm Watch (2022): *SustAIIn Magazin # 1. Nachhaltige KI in der Praxis*. Online verfügbar unter: [algorithm-watch.org/de/wp-content/uploads/2022/06/Sustain\\_Magazin\\_2022\\_DE.pdf](https://algorithm-watch.org/de/wp-content/uploads/2022/06/Sustain_Magazin_2022_DE.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).

- Algorithm Watch (2023): SustAIIn Magazin #2. KI und ihre Folgen für die Nachhaltigkeit. Online verfügbar unter: [algorithmwatch.org/de/wp-content/uploads/2023/03/SustAIIn\\_Magazin\\_Maerz\\_2023.pdf](https://algorithmwatch.org/de/wp-content/uploads/2023/03/SustAIIn_Magazin_Maerz_2023.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).
- Beschorner, Thomas (2023): Corporate Digital Responsibility (CDR): Sechs Thesen zur nachhaltigen Digitalisierung. Online verfügbar unter: <https://www.alexandria.unisg.ch/server/api/core/bitstreams/74b09a23-f53b-4440-af5e-0572a18cd40d/content>, (Abfrage: 21.08.2024).
- Bocken, Nancy / Ritala, Paavo / Albareda, Laura / Verburg, Robert (2019): Innovation for Sustainability. Business Transformations Towards a Better World. Cham: Palgrave Macmillan. (Auch online verfügbar unter: [link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-97385-2](https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-97385-2) [Abfrage: 20.08.2024]).
- Covucci, Claudia / Confetto, Maria G. / Kljucnikov, Aleksandr (2024): Unrevealing the Nexus between Digital Sustainability and Corporate Digital Responsibility: A Dual-Track Systematic Literature Review. Online first. Online verfügbar unter: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4800883> (Abfrage: 20.08.2024).
- Dhar, Payal (2020): The carbon impact of artificial intelligence. In: Nature Machine Intelligence 2, S. 423-425. (Auch online verfügbar unter: <https://www.nature.com/articles/s42256-020-0219-9> (Abfrage: 20.08.2024).
- Dörr, Saskia (2020): Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeitsmanagement im Digitalzeitalter. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/978-3-662-60592-9>) (Abfrage: 20.08.2024).
- Kohlmann, Pierre (2019): Corporate digital responsibility for the internet of things technology. In: Spraul, Katharina (Hrsg.), Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Baden-Baden: Nomos, S. 165-182. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.5771/9783748903192>, Abfrage: 21.08.2024).
- Merx, Oliver (2023): Digital Sustainability: Die IT ist Teil der Lösung – als auch Teil des Problems. Online verfügbar unter: <https://corporate-digital-responsibility.de/denkimpulse/it-sowohl-teil-der-losung-als-auch-teil-des-problems/> (Abfrage: 20.08.2024).
- Tamburrini, Guglielmo (2022): The AI Carbon Footprint and Responsibilities of AI Scientists. In: Philosophies 2022, 7, 4. (Auch online verfügbar unter: [doi.org/10.3390/philosophies7010004](https://doi.org/10.3390/philosophies7010004) (Abfrage: 20.08.2024).
- Vinuesa, Ricardo / Azizpour, Hossein / Leite, Iolanda / Balaam, Madeline / Dignum, Virginia / Domisch, Sami / Felländer, Anna / Simone Daniela, Langhans / Tegmark, Max / Fuso Nerini, Francesco (2020): The role of artificial intelligence in achieving the Sustainable Development Goals. In: Nature Communications 11, 233. Online verfügbar unter: <https://www.nature.com/articles/s41467-019-14108-y> (Abfrage: 20.08.2024).
- WBGU – Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (2019): Hauptgutachten. Unsere gemeinsame digitale Zukunft. Berlin: WBGU. Online verfügbar unter: [wbgu.de/fileadmin/user\\_upload/wbgu/publikationen/hauptgutachten/hg2019/pdf/wbgu\\_hg2019.pdf](https://www.wbgu.de/fileadmin/user_upload/wbgu/publikationen/hauptgutachten/hg2019/pdf/wbgu_hg2019.pdf) (Abfrage: 20.08.2024).

- Wilkinson, Constantin (2023): Corporate digital responsibility: The influence of digitalisation on sustainable corporate development. Online verfügbar unter: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/282190/1/1854264451.pdf> (Abfrage: 20.08.2024).
- Wynn, Martin / Jones, Peter (2023): Corporate Responsibility in the Digital Era. In: Information, 14, . S. 324-336. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.3390/info14060324>, Abfrage: 21.08.2024).
- Wynsberghe, Aimee van (2021): Sustainable AI. AI for sustainability and the sustainability of AI. In: AI and Ethics 2021, 1, S. 213-218. (Auch online verfügbar unter: <https://link.springer.com/article/10.1007/s43681-021-00043-6> (Abfrage: 20.08.2024).

## Inklusion und Daten

- Afifa, Malik A. / Saleh, Isam / Van, Hien V. / Alkhawaja, Abdallah / Bader, Ayman / Al-Hroot, Yusuf (2023): Digital CSR and Corporate Sustainability Moderated by Perceived Technological Environmental Uncertainty: Empirical Evidence In: Saad G. Yaseen (Hrsg.), Cutting-Edge Business Technologies in the Big Data Era. Basel: Springer Cham, S. 94-106. (Auch online verfügbar unter: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-42463-2\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-42463-2_10), Abfrage: 20.08.2024)
- Carl, Valerie K. (2023): Data Privacy and Security in the Context of Corporate Digital Responsibility:A Scoping Review. In: Cybersecurity & Privatsphäre - 4. Interdisciplinary Privacy Security at Large Workshop. (Auch online verfügbar unter: <https://dl.gi.de/items/786ec225-aa95-4713-873d-ddb40e510536>, Abfrage: 21.08.2024).
- Carl, Valerie K. / Zilcher, Timothy M. C. / Hinz, Oliver (2022): Corporate Digital Responsibility and the current Corporate Social Responsibility standard: An analysis of applicability. In: Open Identity Summit 2022. Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V., S. 75-86. (Auch online verfügbar unter: [https://doi.org/10.18420/OID2022\\_06](https://doi.org/10.18420/OID2022_06), Abfrage: 21.08.2024).
- Cheng, Cong / Zhang, Mengxin (2023): Conceptualizing Corporate Digital Responsibility: A Digital Technology Development Perspective. In: Sustainability 2023, 15, 4, S. 1-21. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.3390/su15032319>, Abfrage: 20.08.2024).
- Dahmer, Laura (2020): Rassismus in deutschen Behörden: Warum Fotoautomaten keine Schwarzen Menschen fotografieren können. Online verfügbar: [ze.tt/rassismus-in-deutschen-behoerden-warum-fotoautomaten-keine-schwarzen-menschen-fotografieren-koennen/](https://ze.tt/rassismus-in-deutschen-behoerden-warum-fotoautomaten-keine-schwarzen-menschen-fotografieren-koennen/) (Abfrage: 20.08.2024).
- Dräger, Jörg / Müller-Eiselt, Ralph (2019): Wir und die intelligenten Maschinen - Wie Algorithmen unser Leben bestimmen und wir sie für uns nutzen können. München: Random House GmbH.

- Elliott, Karen / Price, Rob / Shaw, Patricia / Spiliotopoulos, Tasos / Ng, Magdalene / Coopamootoo, Kovila / Moor-  
sel, Aad van (2021): Towards an Equitable Digital Society: Artificial Intelligence (AI) and Corporate Digital  
Responsibility (CDR). In: *Society* 58, S. 179–188. (Auch online verfügbar unter: [doi.org/10.1007/s12115-021-00594-8](https://doi.org/10.1007/s12115-021-00594-8) (Abfrage: 20.08.2024).
- Floridi, Luciano / Cows, Josh / Beltrametti, Monica / Chatila, Raja / Chazerand, Patrice / Dignum, Virginia / Lu-  
ette, Christoph / Madelin, Robert / Pagallo, Ugo / Rossi, Francesca / Schafer, Burkhard / Valcke, Peggy /  
Vayena, Effy (2018): AI4People. An ethical framework for a good AI society: Opportunities, risks, princi-  
ples, and recommendations. In: *Minds and machines* 28, 4, S. 689-707. (Auch online verfügbar unter: [re-  
search.ed.ac.uk/portal/files/77587861/FloridiEtalMM2018AI4PeopleAnEthicalFrameworkFo](https://research.ed.ac.uk/portal/files/77587861/FloridiEtalMM2018AI4PeopleAnEthicalFrameworkFo) (Abfrage:  
20.08.2024).
- Hartley, Nicole / Kunz, Werner / Tarbit, James (2024): The corporate digital responsibility (CDR) calculus: How  
and why organizations reconcile digital and ethical trade-offs for growth. In: *Organizational Dynamics*, 53,  
2. S. 1-8. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2024.101056>, Abfrage:  
21.08.2024).
- Pappas, Ilias.O. / Mikalef, Patrick / Dwivedi, Yogesh K. / Jachheri, Letizia / Krogstie, John (2023): Responsible  
Digital Transformation for a Sustainable Society. In *Inf Syst Front* 25, 1. S- 945–953. (Auch online verfügbar  
unter: <https://doi.org/10.1007/s10796-023-10406-5>, Abfrage: 20.08.2024).
- Ruff, Darius (2024): Corporate Digital Responsibility im Kontext eines entstehenden Datenrechts. In: Bösch, Fa-  
bian / Laimer, Simon / Mittwoch, Anne-Christin / Müller, Thomas (Hrsg.): *Daten, Plattformen, Smart  
Contracts*. Baden-Baden: Nomos, S. 167-214. (Auch online verfügbar unter: [https://www.nomos-eli-  
brary.de/10.5771/9783748916475-167.pdf](https://www.nomos-eli-<br/>brary.de/10.5771/9783748916475-167.pdf), Abfrage: 20.08.2024).
- Renz, Patrick S. / Frischherz, Bruno / Wettstein, Irena (2023): Fallbeispiele zur Corporate Digital Responsibility  
(CDR). In: *Integrität im Managementalltag*. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler, S. 99-121. (Auch online  
verfügbar unter [https://doi.org/10.1007/978-3-662-66227-4\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-662-66227-4_3), Abfrage: 21.08.2024).
- Schneider, Giulia (2021): Framing Accountability in Business-to-Government Data Sharing: The Gap Filling Role  
of Businesses' Corporate Digital Responsibility. In: *European Business Law*, 33, 6, S. 957-990. (Auch online  
verfügbar unter: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3897263>, Abfrage: 21.08.2024).
- Stein, Dirk (2023): Organisation der Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen aus Digitalisierungssicht. In: Fesidis,  
Bita / Röß, Stephan A. / Rummel, Silvia (Hrsg.), *Mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit zum klimaneutralen  
Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 115-133. (Auch online verfügbar unter:  
[https://doi.org/10.1007/978-3-658-42485-5\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-42485-5_7), Abfrage: 21.08.2024).
- Trier, Matthias / Kundisch, Dennis / Beverungen, Daniel / Müller, Oliver / Schryen, Guido / Mirbabaie, Milad  
/Trang, Simon (2023). Digital Responsibility. In: *Business Information Systems*, 65, 1. S. 463–474. (Auch  
online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1007/s12599-023-00822-x>, Abfrage: 21.08.2024).



van der Merwe, Joanna / Al Achkar, Ziad (2022): Data Responsibility, Corporate Social Responsibility, and Corporate Digital Responsibility. In: Data & Policy, 4, 12. S. 1-12. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1017/dap.2022.2>, Abfrage: 21.08.2024).

Weber, Karsen (2016): MEESTAR<sup>2</sup>. Ein erweitertes Modell zur ethischen Evaluierung soziotechnischer Arrangements. Online verfügbar unter: [researchgate.net/publication/311699459\\_MEESTAR\\_-\\_Ein\\_erweitertes\\_Modell\\_zur\\_ethischen\\_Evaluierung\\_sozio-technischer\\_Arrangements](https://researchgate.net/publication/311699459_MEESTAR_-_Ein_erweitertes_Modell_zur_ethischen_Evaluierung_sozio-technischer_Arrangements) (Abfrage: 20.08.2024).

Wirtz, Jochen / Kunz, Werner. H. / Hartley, Nicole / Tarbit, James (2023): Corporate Digital Responsibility in Service Firms and Their Ecosystems. Journal of Service Research, 26,2, S. 173-190. (Auch online verfügbar unter: <https://doi.org/10.1177/10946705221130467>, Abfrage: 21.08.2024).

## Weitere Links/ Workshops

[ethics-of-ai.mooc.fi/](https://ethics-of-ai.mooc.fi/)